

# #Construir o Futuro

## ENTIDADE PROMOTORA

HOUSE AND PEOPLE, LDA

## DESCRIÇÃO DO PROJETO

O projeto "Internationalizing Accommodation Opportunities - HAP" visa reforçar a presença digital da empresa nos mercados internacionais por via da otimização e introdução de novas funcionalidades na sua plataforma de vendas online, aliada à implementação de estratégias de promoção e publicitação digital.

## OBJETIVOS

- Otimização da plataforma de vendas online, adaptada aos mercados-alvo;
- Implementar ações de promoção via digital;
- Adesão a novos Marketplaces;

## INVESTIMENTO

24 999,00€



REPÚBLICA  
PORTUGUESA



Financiado pela  
União Europeia  
NextGenerationEU